

Learnify

1. En todos los prompt's que respete los espacios, signos, corchetes, signos de admiración.
2. Pasos para elaboración de curso:
 - ✓ Investigación de mercado
 - ✓ Análisis de competencia
 - ☐ Nombrar tu curso (Nombre de ideas: <https://emerald-eagle-958.notion.site/Creaci-n-del-producto-y-oferta-f307df57822c4da0aaac57efc441c7e5?p=6a24e453d291430287e33f99817f5e16&pm=c>)
 - ☐ Diseña tu avatar (<https://emerald-eagle-958.notion.site/Nuestro-AVATAR-6b01b55fadbf47b0bbe6fbde8a0e587b>)
 1. Quién eres
 2. Qué quieres enseñarles
 3. Cómo se llama tu curso
 - ☐ Curso carnada: <https://emerald-eagle-958.notion.site/Creaci-n-del-producto-y-oferta-f307df57822c4da0aaac57efc441c7e5?p=6a24e453d291430287e33f99817f5e16&pm=c>
 1. Estructura
 2. Contenido del curso (Checklist) Plantilla de elaboración
 1. <https://emerald-eagle-958.notion.site/Creaci-n-del-producto-y-oferta-f307df57822c4da0aaac57efc441c7e5?p=b545088769a54827b8a58a3b8a30acf0&pm=s>
 - ☐ Guía de producción de curso (el curso de Luis Wong: OBS) <https://emerald-eagle-958.notion.site/Creaci-n-del-producto-y-oferta-f307df57822c4da0aaac57efc441c7e5?p=33d53dddb71949359c3ba60d83d26094&pm=c>



Sebastian Verde